



Министерство культуры Красноярского края
Красноярская краевая детская библиотека
Отдел методического обеспечения и инновационной
деятельности библиотек

Подросток в библиотеке: миссия невыполнима?!

Заметки на полях

**Красноярск
2023**

Составитель:

А.О. Николаева, главный библиотекарь отдела
методического обеспечения и инновационной
деятельности библиотек
Красноярской краевой детской библиотеки

Редактор:

О.С. Козлова, редактор отдела методического
обеспечения и инновационной деятельности библиотек
Красноярской краевой детской библиотеки

Компьютерная верстка:

Р.К. Блинова, ведущий методист отдела методического
обеспечения и инновационной деятельности библиотек
Красноярской краевой детской библиотеки

Ответственный за выпуск:

Т.Н. Буравцова, директор
Красноярской краевой детской библиотеки

«Про тех, у кого чуткая душа и крайне глубокие мысли».

Никита Карпов¹ «Чертовы подростки! Как найти общий язык с повзрослевшим ребёнком»

Повышенное давление

Чтение – украденное время. Чувство вины из-за того, что больше не читаешь. Зброшенное чтение. «Правильная» литература. Все эти высказывания касаются в первую очередь взрослого читателя. Но дискуссии ведутся преимущественно вокруг детского и подросткового чтения. Это справедливо? Не вполне.

Нам категорически надо/хочется, чтобы дети читали. Тем более подростки – критическая категория пользователей библиотеки, в том плане, что в сравнении с младшими школьниками, читают меньше, в какой-то момент утрачивают интерес к чтению, либо читают за пределами библиотеки «что-то не то». А нам надо/хочется, чтобы читали в библиотеке.

Давайте порассуждаем, собственно, что нам ещё остаётся. Только анализируя ситуацию, причём с позиции всех её участников, можно отыскать решение... и заманить, наконец, подростка в библиотеку.

На подростковый период, который согласно периодизации возрастов в отечественной психологии охватывает возраст от 11 до 16 лет, приходится один из возрастных кризисов. Возрастной кризис (кризис развития), переход к качественно новому этапу жизни, связанный с определённым возрастом человека. Возрастной кризис – момент нарушения равновесия, появления новых потребностей, перестройки мотивационной сферы личности и возникновения связанных с личностными новообразованиями проблем адаптации.

В своей книге «Чертовы подростки» Никита Карпов делает интересный вывод: *«Некоторые психологи вообще*

¹ Никита Карпов – детский и подростковый психолог.

считают, что подростковый период – это реинкарнация кризиса трёх лет. А похоже, правда? Всё время повторяет «Я сам!», не слушается, лезет, куда нельзя, с разбегу бьётся о выставленную границу – только тогда её понимает».

Таким образом, следует ли воспринимать подростковый возраст как время бунта и протеста, придавая ему исключительно негативную окраску и подчёркивая собственное его неприятие токсичными фразами «перебесится и успокоится», «ой, всё, началось» и подобными речевыми оборотами?

Это важный этап в становлении личности, равно как и другие возрастные кризисы. Но, как подчёркивает Никита Карпов в книге «Чертовы подростки», *«никогда, ни до, ни после этого возраста, внутри нас нет такой борьбы. Больше ни в одном жизненном периоде все части нашей психики не развиваются в таком быстром темпе».*

Вокруг подросткового возраста, как и любого другого, впрочем, сформировалось множество стереотипов. Воспринимать их как жизненные утверждения по меньшей мере неразумно. Разворачивать их и смотреть на мир шире гораздо увлекательнее.

Бытует мнение, что современные подростки перестали читать. Чтобы понимать, почему подобная вероятность пугает нас, следует разобраться в том, почему нам важно, чтобы они читали. Звучит сама формулировка весьма странно, но, если задуматься... Попробуйте прямо сейчас ответить на этот вопрос и поймёте, что ответ не лежит на поверхности.

Хочется подчеркнуть ещё одно важное наблюдение: популярность книжных каналов на рутубе не ослабевает. У книжных видеоблогеров, которых по сути можно назвать книжными экспертами нового формата, тысячи подписчиков. Они с упоением читают, рассказывают о прочитанном, делятся впечатлениями от книжных покупок.

Есть контент, значит есть спрос. Преимущественно целевой аудиторией подобных каналов являются подростки и молодёжь.

Существуют определённые ценности, сформировавшиеся за весьма продолжительный отрезок времени и имеющие исторический контекст. Об этом вдумчиво и скрупулёзно рассуждает в своей книге «Читай не хочу. Что мешает ребёнку полюбить книги» Римма Раппопорт². Получается, что у чтения сейчас совершенно иной контекст, а взгляд на него всё прежний. Устаревший. В первую очередь следует понять каждому, для чего он читает и что для него чтение. Нельзя, опираясь на читательский опыт прошлого, ожидать, что он буквально повторится в современных реалиях.

И всегда следует помнить, говоря, что дети не читают, о том, есть ли у них время на чтение. Вспомните, всегда ли вам самим удаётся найти время на чтение, особенно если оно не является привычкой.

Заметки на полях: «Мне нравится читать утром за кружкой кофе. Я специально встаю раньше, чтобы выполнить этот утренний ритуал. Но случается и такое, что вместо книги я залипаю в игру на телефоне. И никто не может меня в этом обвинить, потому что таков мой выбор».

Если лично вам сложно выделить время после работы на книгу, вполне возможно, что и ребёнок находится в схожей ситуации.

«Каждый день, каждую минуту подросток находится в состоянии войны со своей психикой, мышлением, эмоциями, стремлениями. Это пожирает невероятное количество энергии», - подчёркивает Никита Карпов.

Умственная нагрузка в школе зачастую утомляет сильнее, чем полноценный рабочий день. Добавьте сюда

² Римма Раппопорт – учитель русского языка и литературы, автор образовательного портала «Мел».

коммуникативную составляющую. А если учесть, что многие люди, в том числе и подростки, по своей психологической природе являются интровертами, приплюсуйте время на то, чтобы переварить всю поступившую за день информацию и разложить её по полочкам. Проще залипнуть на пару часов в тик-токе, чтобы немного разгрузиться.

С книгой же в этом плане всё по-другому. Это общение. Тут вы не только берёте, но и отдаёте – эмоциональный отклик, внутренний диалог с героем, который совершил забавную оплошность или наоборот угодил в такую критическую ситуацию, что представить сложно, как он выкрутится, рефлексия прочитанного или мысленный спор с автором. Это если мы говорим о художественной литературе. А чтение нон-фикшна – интеллектуальное занятие, по факту. Чтение требует энергетических затрат.

Мы всегда выбираем книгу по душе. Чем отличается от нас читатель-подросток, который всего лишь также руководствуется своими предпочтениями в выборе? Мы должны принимать выбор читателя, не ориентируясь на собственное субъективное мнение об его читательском уровне. Да, мы как библиотекари (особенно читающие) знаем фонд, знаем книги и можем помочь в выборе. Делать это стоит, не насаждая собственные взгляды, но делаясь знаниями о книге. Ориентируясь на собственный интерес в текущий момент, подросток может нуждаться в конкретной теме. И не найдя подходящую книгу, пойдёт читать ориджинал³ на специализированном сайте. Почему нет? Хороший ориджинал – далеко не миф, также, как и плохая книга. Чаще всего ориджины – это некоммерческие произведения. Но многие авторы, набрав большое количество просмотров и прочтений, издают ориджинал в виде книги.

³Ориджинал – это оригинальное онлайн-произведение, написанное без заимствования героев и сюжета из других произведений. По сути, ориджины можно назвать фанфики, не принадлежащие ни к одному фандому.

Негибкость – главная ошибка во взаимодействии с подростками. Они меняются, а мы нет.

Паттерны поведения

Римма Раппопорт верно подмечает, что в дискуссиях о подростковом чтении мы зачастую исключаем из разговора самих подростков. Забавно это – рассуждать о нежелании подростка читать, даже не спросив, хочет ли он читать или нет. Несколько заинтересованных девятиклассников написали по её просьбе манифест читающего подростка. Ознакомьтесь с ним, пожалуйста.

Манифест читающих подростков

- ✓ Мы устали от предвзятости.
- ✓ «Если ты читаешь классику – ты зануда».
- ✓ «Если ты читаешь – ты скучный».
- ✓ Мы любим книги, но мы можем не любить что-то в них.
- ✓ Мы тоже пропускаем длинные описания и монотонные речи героев.
- ✓ Для нас главное – не читать, главное – быть заинтересованным в этом.
- ✓ Комиксы тоже книги.
- ✓ Люди считают фанфики позором современности, прочитав одну работу.
- ✓ Называют себя читающими, прочитав одну книгу.
- ✓ Нам нравится классика. Да, с нами всё в порядке.
- ✓ Нам нравится новое. Мы не любим, когда взрослые осуждают нас за это:
- ✓ «Не классика – не книга».
- ✓ Школьная программа должна включать в себя современную литературу.
- ✓ Актуальные проблемы. Живые ситуации.
- ✓ Нам не повезло. «Толстой, Пушкин, Булгаков – боги, попробуй сказать, что это не так».

- ✓ Нет. Мы имеем право на своё мнение.
- ✓ Рейтинг книг не должен диктовать правила.
- ✓ Мы сами решаем, когда готовы начинать читать.
- ✓ Для этого нет границ.
- ✓ Мы читаем ради новых эмоций.
- ✓ Мы находим места, где удобно читать,
- ✓ И называем их лучшими.
- ✓ Мы убегаем от мира, открывая книгу.
- ✓ Нас нельзя назвать скучными.

«Читающие подростки ставят взрослому миру диагноз – повышенное давление». И вряд ли они имеют в виду стойкое повышение систолического АД выше 130 мм ртутного столба. С таким выводом на самом деле сложно не согласиться. В любом спорном вопросе нельзя однобоко подходить к поиску истины. Даже если веришь в собственную исключительную правоту. Смотреть свысока на подростка с позиции взрослого и мудрого? Об этом стоит задуматься.

Выйти из зоны комфорта

Это если рассуждать о тяге (или её отсутствии) подростка к чтению.

Но нас волнует ещё один важный аспект – подросток как активный пользователь библиотеки. Нам хочется, чтобы он не только брал книги для чтения, но и участвовал в мероприятиях и акциях, проводимых в библиотеке, посещал клубы и просто был частью библиотеки. Наверняка вы мысленно делите ваших читателей - подростков на несколько групп:

- подростки, которые приходят взять книгу;
- подростки, которые приходят поиграть в настольные игры;
- подростки, которые приходят просто поболтать;

- подростки, которые только участвуют в мероприятиях и акциях.

Подростки, которые приходят взять книгу

Читатели этой категории нуждаются в уходе, как цветы в теплице. Сравнение может, конечно, и странное, но согласитесь – пришёл за книгой раз, два, а потом исчез. Это не может не опечалить. Важно поддерживать интерес к книге у данной категории читателей. Только помните – ненавязчиво и тактично. Не стоит упорствовать и доказывать, что классику читать важно и жизненно необходимо. Он и без вашей «рекламы» прочтёт то, что задано по школьной программе. Так или иначе. К тому же всегда следует помнить о праве выбора и личных интересах вашего читателя. «Потерялся» – значит, вероятно, увлёкся на текущий момент чем-то другим или читает онлайн. Пусть нас и печалит его отсутствие.

Важно подчеркнуть и наличие авторитета библиотекаря в глазах читателя. Тот ли вы человек, за «кем он пойдёт». В своей статье «Об «эффекте лягушки» и школьном чтении» Марина Ивашина⁴ приводит интересный пример:

«Подростки 13-17 лет [...] стали болельщиками, реальными и виртуальными, рэп-баттла [...] двух известных в молодёжных кругах исполнителей, 14 августа 2017 г., набравшего более 20 млн. просмотров и вызвавшего дискуссию в СМИ. После баттла они сметут в магазинах книги, упомянутые в рэперских словесных поединках с упоминанием сюжетов, персонажей и цитат примерно из трёх десятков названий».

Заметки на полях: как руководитель клуба «Типичный книголюб» во время встреч с его участниками, я рассказываю о понравившихся мне книгах. И после встречи ребята всегда берут их на дом, чтобы прочесть. Значит

⁴Марина Вячеславовна Ивашина, библиотека им. В.Г. Белинского (г. Екатеринбург), учёный секретарь, заслуженный работник культуры РФ.

доверяют мне. С таким же интересом и я беру почитать книги, о которых рассказывают на встрече участники клуба. Потому что у нас есть контакт. И да, совершенно не обязательно, что книга понравится им так же, как мне, и наоборот.

Подростки, которые приходят поиграть в настольные игры

Подростков, играющих в настольные игры, также не следует упускать из вида. Находите время поиграть с ними, научите новой игре, устройте турнир – настолкоманы оценят. Попробуйте вместе придумать новые игровые миры. Подросткам, как и ребятам помладше, нравится генерировать идеи, придумывать собственные игровые вселенные, населять их загадочными персонажами.

Заметки на полях: во время летнего интенсива «Лаборатория настольных игр», состоявшегося в Красноярской краевой детской библиотеке в 2022 году один из участников придумал игру «Битва мемов». По сути – это игра-бродилка с игровым полем, карточками персонажей-противников и карточками – стартовыми бонусами, игровым кубиком и монетками, которые выступают валютой при проведении поединков. Цель игры – преодолевая препятствия в виде боссов и мини-боссов, добраться до финиша. Игру апробировали на последнем занятии интенсива. Позже играли в эту игру неоднократно во время встреч клуба «Типичный книголюб», участником которого является создатель игры, и на очередной встрече настолкоманов «Книгр». Игру создатель постоянно дорабатывает и расширяет. И она пользуется спросом.»

Подростки, которые приходят просто поболтать

Не каждый подросток пойдёт в библиотеку за общением, как, впрочем, и взрослый человек. Но есть и те, кто придёт. Подростки ищут общения и

единомышленников. И не обязательно в кругу сверстников. Зачастую в библиотеке объектом интереса читателя-подростка становится библиотекарь. Дальнейшее развитие взаимодействия будет зависеть напрямую от реакции библиотекаря, его личного обаяния, заинтересованности в завязываемом диалоге. Проявите интерес, желателен искренний, если не особо понимаете, о чём вам пытается рассказать подросток, не отказывайтесь в ответной реакции, проявите заинтересованность. И не поленитесь позже вникнуть в тему разговора, поискать информацию.

Возможно, тема покажется вам очень даже интересной. Найти единомышленника не так легко, как может показаться на первый взгляд. Даже анимешники не всегда находят общий язык, когда не смотрят одни и те же аниме и тем более симпатизируют разным персонажам.

Попробуйте организовать клуб по интересам. В идеале, конечно, книжный.

Заметки на полях: «Типичный книголюб»

С 2019 года в ККДБ работает клуб «Типичный книголюб» для читающих (и не только) подростков. Для тех, кто может пропустить свою остановку, зачитавшись книгой, кто, читая одну книгу, уже задумывается о том, что начнет читать после, кто очень хочет читать, но ленится, кто читает очень медленно, но любит сам процесс, кто такой типичный книголюб, что просто вот типичный.

Как сформировался состав?

В течение 2019 года состав постоянно менялся, кто-то присоединялся, кто-то выходил. В 2020 случилась пандемия. И в 2021 фактически пришлось начинать с нуля. На начало 2023 года состав клуба стабилизировался. Сейчас в нём 9 постоянных участников 12-15 лет и 1 онлайн-участник, состоящий в чате клуба в Телеграме. Это и активные читатели, которые проводят с книгой

как минимум час в день, и такие, кто читает редко или не читает вовсе.

Хочется отметить, что процесс формирования аудитории для клуба -самый сложный этап. Он требует терпения, активности, настойчивости.

Четверо были участниками проекта «Тайны канцелярии», реализованного в 2019-2021 гг. Двое пришли по личному приглашению ведущего клуба, один участник по приглашению библиотекаря отдела обслуживания, с которым подружился ещё в летнем оздоровительном лагере «Гренада». Вот как отзывается о своём вступлении в клуб Катя-книголюб: «Мне давно хотелось состоять в каком-нибудь подобном сообществе. Было приятно общаться с единомышленниками». Это при условии, что ей приходится добираться до библиотеки с другого берега, на автобусе с пересадкой. Один участник присоединился по рекомендации родителей, увидевших пригласительный пост ВКонтакте. Двое участников, один из которых является онлайн-участником, присоединились по приглашению самих ребят. Не каждая встреча проходит в полном составе, что вполне объяснимо разными причинами: болезнь, концерты и выступления, поездка с родителями и т.п.

Как проходят встречи?

Встречи проходят по воскресеньям – один-два раза в месяц. По опыту – воскресенье самый удобный день, когда реально можно собрать всех вместе.

Для занятий в клубе выбраны два формата:

- литературные посиделки – занятия болтливые и дружелюбные, время, когда можно рассказать о прочитанном, получить порцию информации о книжных новинках, литературных списках, получить читательские советы или просто тихонько посидеть и послушать, как болтают другие;

– литературные лаборатории – практические занятия, посвященные творчеству, созданию фанфиков, настольно-ролевых игр, смешбуков и т.п.

Средства связи.

О предстоящих встречах, о возникших идеях, о впечатлениях о прочитанном – обо всём этом участники клуба могут свободно писать в одноимённом телеграм-канале «Типичный книголюб».

У клуба есть официальный логотип, разработанный самими участниками.



Подростки, которые только участвуют в мероприятиях и акциях

Здесь можно выделить две обособленных подгруппы – подростки, которые участвуют во всех активностях и мероприятиях библиотеки, потому что им это интересно и те, кто приходит в библиотеку, потому что привели. Это те подростки, которые приходят на ваши мероприятия с классом, после встречи уходят и возвращаются снова. С классом. На следующее мероприятие.

Эта категория подростков нам особенно интересна. Читающие подростки уже пользуются услугами библиотеки, в том числе и электронной, если считают этот формат

удобнее. Обширная категория неохваченной нами и такой желанной аудитории – «нечитающие» подростки. В кавычках, потому что не все подростки из данной категории такие уж нечитающие. Но есть и те, кто реально не берёт в руки книг – в любом формате.

Как заинтересовать библиотекой «нечитающего подростка». В руках библиотекарей вроде бы есть мощное оружие по завоеванию доверия – массовая работа – встреча напрямую с потенциальным читателем, во время которой мы увлечём его так, что он не только задержится после мероприятия, но ещё и завтра придёт. Если бы всё было так просто. Подростку не всегда интересны темы проводимых в библиотеке мероприятий, либо не подходит форма подачи материала.

И это уже реальная загвоздка. Стоит что-то менять. Иногда не хочется, потому что привыкли. Иногда не ясно, с чего начать и что вообще можно сделать. Но определённо, если у нас есть цель, надо прописать пути её достижения. И осуществлять её поэтапно, постепенно, «лежать в направлении мечты» – в этой ситуации не поможет. Более того, чем дольше мы откладываем, тем патовее становится ситуация. Подростков мы не потеряли, но теряем. Что думаете? Стоит ли рискнуть и выйти из зоны комфорта?

В первую очередь, следует пересмотреть те способы подачи материала, чтобы любая тема встречи (мероприятия) звучала и нашла отклик. Редкий человек является выдающимся оратором. Ораторское искусство – это гармоничное сочетание риторики, приёмов актёрского мастерства и психологических техник. И им не так-то просто овладеть. Но теоретически вполне возможно. Чтобы понимать, что интересно подросткам и в какой форме поданная информация ими лучше воспринимается, стоит изучить этот вопрос напрямую, наблюдая за подростками, изучая ресурсы, которые пользуются у них спросом,

почитать блоги, а самое главное найти на это время. Нам ведь это нужно?

Что почитать/послушать?

1. В блоге «Мела» в разделе «Teens» можно почитать разнообразные статьи по вопросам, интересующим подростков, в том числе о книгах и чтении. И самое ценное, что в качестве блогеров там зачастую выступают сами подростки, а значит, мы получаем информацию из первых рук.
2. Подкасты «Мел.Teens». Эксперты «Мела» — подростки. Они обсуждают самые актуальные проблемы современности: от личных границ до феминизма, от школьного буллинга до финансов.
3. Подкаст «Эспектопатронум». Книжный подкаст проекта «Гусьгусь» Arzamas для детей и подростков. В каждом выпуске Аня Шур и Аня Красильщик ищут ответы на сложные вопросы в детских (и не очень) книжках и сравнивают, как в похожих ситуациях поступали герои книг и они сами.

Возможно, покажется странным брать уроки у «каких-то блогеров или подкастеров», но нет ничего плохого в том, чтобы перенимать позитивный опыт и взглянуть на современный мир современным взглядом.

Что можно сделать, чтобы что-то поменять:

- записаться на курсы ораторского мастерства;
- не отрицать чужие читательские интересы и потребности, в первую очередь ваших читателей;
- осваивать новые территории, как специалисты-«сталкеры»;
- завести чат-болталку в телеграме, где будете общаться с читателями на разные книжные и околоскнижные темы;
- слушать подкасты (помните, наслушанность - это крайне важно).

Есть контакт

Чтобы выяснить у самих подростков то, что им нравится в библиотеках и напротив, что не походит и не вдохновляет, мы провели опрос «Вперёд в библиотеку!», в котором приняло участие более 150 респондентов в возрасте от 10 до 19 лет из 44 территорий Красноярского края.

Немного статистики:

- 83,4% посещают библиотеки;
- 12% редко, иногда посещают библиотеки;
- 4,5% не являются читателями библиотек.

Учитывая, что каждая библиотека индивидуальна, отличается как материально-технической базой, составом фонда, так и библиотечными кадрами, следует делать соответствующие выводы о том, что «починить потолок» - естественное желание подростка, которому нравится в библиотеке, так что такого рода ответы мы не учитывали. Скорее это важно для учредителей библиотеки.

Хочется подчеркнуть ответы респондентов, которые подтверждают высказанные выше рассуждения о том, что важно подростку при посещении библиотеки (лексика сохранена):

- Здесь уютно и весело, есть с кем общаться;
- Общение;
- Недалеко от дома, разные и интересные книги, добрые библиотекари;
- Там есть не только книги, но и много чего развлекательного;
- Много хороших книг;
- Новое здание, много книг, есть выход в интернет;
- Нравится общаться с библиотекарем;
- Атмосфера;
- Библиотекари и разнообразие книг;
- Чаепития;
- Есть журналы с комиксами;

- Тёплый приём библиотекарей;
- Непринуждённая атмосфера;
- Есть гаджеты и можно отдохнуть;
- Добрый, улыбчивый, библиотекарь, с которой можно поговорить на любые темы.

Теперь из того, что не нравится:

- Нет журналов для моего возраста;
- Мало места;
- Только одно место с доступом в интернет;
- Нет кафе;
- Книги бывают сильно потрепаны;
- Очень много книг для маленьких детей;
- Всё устраивает, но хотелось бы больше свободного места, и больше мест для прочтения книг;
- Много маленьких детей;
- Мне не нравится, что нет уголка, где можно просто чуть-чуть поваляться в книгах;
- Нет дивана;
- Больше книг для моего возраста;
- Нет свободного доступа в интернет;
- Больше современной литературы;
- Мало технических возможностей;
- Злая библиотекарьша;
- Вай-фай.

Если исключить варианты, которые напрямую связаны с финансированием, можно резюмировать недовольства читателей следующим образом, и соответственно обратить внимание на выявленные проблемы:

- **Вопросы комплектования фонда.** В библиотеках должно быть разумное распределение фонда для всех возрастных категорий. Подросток – требовательный читатель. Ему важно наличие современной литературы, в том числе и научно-популярной.

- **Организация пространства.** Подростку-читателю важно иметь место, где он может тихонько посидеть с книгой или устроиться с друзьями. Это должна быть особая зона исключительно для подростков. Не обязательно ждать ремонта или модернизации. Подумайте, есть ли у библиотеки возможность создать хотя бы небольшое пространство для ваших читателей-подростков. Это может быть буквально кресло-мешок, пристроившийся между стеллажами с книгами или широкий удобный подоконник с подушками.
- **Персонал библиотеки.** Качество обслуживания важно в любой сфере, не только в библиотечной. Вспомните, как портится настроение от грубого окрика в магазине или чрезмерной медлительности фармацевта. Всё это можно списать на человеческий фактор, но это не исключит проблему. Доброжелательность, открытость – важные качества для библиотекаря.

В целом, резюмируя все полученные ответы, можно сделать вывод о том, какая библиотека нужна современному читателю-подростку: современное светлое помещение, технически оснащённое, с отдельными зонами для старших и младших читателей, с уютными уголками для чтения и общения, вай-фай, разнообразный фонд, включающий, в том числе, книги современных авторов и нон-фикшн, заинтересованные в читателе, доброжелательные библиотекари – интересные собеседники. Разумеется, не всё выглядит осуществимым прямо сейчас, но некоторые пункты вполне поддаются корректировке. Главное начать.

О чём тут толкуют

Рекомендуем активности, интересные подросткам со слов самих подростков (респондентов опроса «Вперёд в библиотеку!»). По каждому пункту мы добавим свои выводы

и рекомендации, которые помогут в планировании работы с подростками.

– **Обмен читательским опытом.** Осуществлять обмен читательским опытом в библиотеке можно разными путями. Наиболее располагающий - это, конечно, клубное объединение. Выше мы поделились опытом создания книжного клуба на базе нашей библиотеки. Но есть и другие интересные способы. Для подростков, которым интересно и важно мнение сверстников и библиотекарей о прочитанных книгах, но не хочется прямого контакта, можно предложить такой способ: заведите объёмный блокнот, добавьте в него несколько отзывов о книгах в свободной форме, с иллюстрациями, коллажом, фотографией книжной обложки, положите его в свободном доступе, а рядом цветные карандаши или фломастеры, вырезки из старых журналов, распечатанные цветные картинки, расскажите читателям о существовании вашего общего библиотечного читательского дневника и предоставьте им возможность работать с ним.

Также можно оформить и блокнот со списками книг по жанрам (фэнтези, детектив, антиутопия и т.п.), где читатели могли бы свободно вносить в соответствующий список только что прочитанную книгу. Таким образом, мы получим рабочий инструмент для себя и читателей, который поможет ориентироваться в многообразии жанров, представленной в ваших фондах литературы.

Местом для книжных рекомендаций от читателей может быть и стенд, магнитно-маркерная или меловая доска. Возможно создание рубрики в социальной сети вашей библиотеки специально для читателей с #рекомендации читателей, где будут публиковаться отзывы о прочитанном ваших читателей.

– **Подборки книг по темам и жанрам.** Вот несколько идей для выставок и тематических подборок:

«Я составил список книг», выставка по заданной теме, к примеру, «Книга, где главный герой – попаданец». Разместите на выставочном стеллаже название выставки, тему книжного списка и несколько книг. Предоставьте читателям самим постепенно заполнить выставку книгами, отзывами, коллажами.

Тематическая подборка «Классика жанра». Подобные подборки можно размещать ежемесячно, меняя подборки книг по жанрам – антиутопия, фэнтези, поэзия, мифы и т.п. Подобные тематические подборки расширяют читательский кругозор, помогают найти новые, непрочитанные книги в интересующем жанре. Подобные подборки могут быть интерактивными, если разнообразить их QR-кодами, ведущими на интересные видеоролики о выбранных книжных жанрах, заданиями и тестами, открытыми списками, куда читатели смогут внести ранее прочитанные книги, не представленные в подборке.

Цикл интерактивных выставок «Книга+Эпоха»: история почтовой открытки; новогодние истории; история игрушек и т.п. Подразумевается выставка, заполняющая не только выставочный стеллаж, но и размещённые рядом столы, тумбочки, стремянки, содержащая помимо литературы предметы истории, памятные вещи и истории читателей и библиотекарей.

Статья «Архив современного искусства» в журнале портала Arzamas⁵, подготовленная Асей Чачиной, подбросила интересную идею.

«Мёртвые вещи, культурная жизнь 1980-х годов, запрещённое искусство, история одной удивительной выставки... В рамках спецпроекта с Музеем

⁵«Арзамас» — новый мультимедийный проект, собрание видеокурсов по истории, литературе, искусствоведению и другим гуманитарным дисциплинам.

современного искусства «Гараж» Arzamas отправил искусствоведов, режиссеров, художников в архив музея и попросил собрать собственные небольшие коллекции из хранящихся там предметов».

Предложите своим читателям-подросткам выбрать из фондов библиотеки книги, которые они бы поставили на полку домашней библиотеки, и обернуть бумагой и подписать автора и название той книги, которой нет в фонде, а на книжной полке дома она быть должна. Так мы не только лучше узнаем читательские предпочтения подростка, но и позволим ему проявить самостоятельность и свободу в выборе литературы, и да, готовьтесь к тому, что наш фонд «нежно выпотрошат».

Также можно предложить читателям составить виртуальные коллекции для собственной выставки по разным темам. К примеру, «Вещи моего детства» – где подросток поделится фотографиями или изображениями из интернета вещей и предметов, окружающих его с детства, также это могут быть истории, написанные на бумаге, представляющие нематериальную часть коллекции; «Когда родители были маленькими» – повторяет по сути предыдущую тему, только героями становятся родители подростка; «Доступна вся книга» – подросток подбирает предметы, отражающие суть выбранной книги, с фрагментами текста, историей создания и фактами об авторе. Подобные формы представляют максимальный простор для творчества и креативности, работу с архивными материалами и возможность объединяться с единомышленниками.

- **Квесты.** Квест весьма популярная форма среди читателей разных возрастов. И привычная для нас библиотекарей. Вы можете разнообразить эту форму новыми идеями и придумать для читателей текстовый квест.

Пример подобного квеста вы можете найти на сайте Красноярской краевой детской библиотеки в [методико-библиографическом пособии «Литературные игры по серии книг Джоан Роулинг о Гарри Поттере»](#). Пользуясь классическими приёмами квеста, можно организовать менее привычный нам квест - выход из комнаты, что определённо оценят ваши читатели. Подобный квест ограничен единственным помещением, все действия участники совершают, не выходя за его пределы.

Задача - решить все головоломки, чтобы отыскать ключи, выйти из комнаты. Таким образом, квест не обязательно должен охватывать всю территорию библиотеки, где участники путешествуют по маршрутным листам. И напротив, квест может быть поисковым, но не заключать в себе разгадывание ребусов и головоломок. Участники квеста, сканируя заранее заготовленные QR-коды перемещаются с места на место, чтобы добраться до конечного пункта.

- **Лампово посидеть и поговорить на разные темы.** И это не только клубное объединение. И не только классы. Тематические дни, литературные посиделки, занятия по сторителлингу, чтение вслух любимых историй – уютные встречи в комфортной обстановке, возможно с чаем, с неорганизованными группами читателей;
- **Настольные игры.** Мы уже озвучивали выше несколько идей. Продублируем. Это и проведение игровых турниров, придумывание новых игровых миров, интенсивы по созданию настольных игр;
- **Комиксы.** Подростки, как, впрочем, и ребята помладше и многие взрослые, любят комиксы и графические романы. Если в ваших фондах присутствует литература в этих жанрах, не прячьте её подальше, работайте с ней.

Недавний опыт придумывания комиксов с читателями показал, что совсем необязателен навык рисования, чтобы получить на выходе забавный комикс. Для облегчения задачи воспользуйтесь методом игрального кубика. Три броска – и игрок получает основные составляющие для будущего комикса. 1 бросок – количество окон (по числу точек на грани); 2 бросок – количество персонажей (по числу точек на грани); 3 бросок – жанр (сказка, детектив, фантастика, романтика, апокалипсис, фэнтези); 4 бросок – место действия (школа, заброшенное здание, необитаемый остров, готический замок, лес, горы). Можно придумать и другие критерии.

- **Мастер-классы.** Весьма популярная у читателей форма работы. Ведущим мастер-класса может стать сам подросток. Так, в нашей библиотеке прошёл мастер-класс по ватной игрушке, который провела наша читательница. Устройте ярмарку мастеров, где подростки продемонстрируют разные способы изготовления книжных закладок.
- **Квизы.** Ещё одна актуальная современная форма. Квизы хороши тем, что подходят для любой темы. В приготовлении несложные, в процессе игры динамичны, интересны и результативны. Помимо игрового момента, квиз несёт в себе и познавательный элемент, что особенно ценно. Подробнее о методике проведения квиза можно почитать в [методико-библиографическом материале «Квиз как форма массовой работы в библиотеке»](#).

Социальные сети.

По результатам опроса выделили несколько социальных сетей, которые пользуются популярностью у современных подростков:

- Телеграм;
- ВКонтакте (в меньшей степени).

Самым популярным ответом о контенте, интересном подросткам в социальных сетях, стал ответ «Книги». Да, им всего-то хочется напрямую, «не сходя из дивана», получать информацию о самых разных книгах из наших фондов. Что может быть проще – написать пост с аннотацией (или, что, конечно, предпочтительнее – отзывом библиотекаря) книги, фотографией её обложки.

Рекомендуем также добавлять к подобным книжным постам хэштеги. Зачем и как это работает? Всё просто. Добавив к посту соответствующие хэштеги, вы дадите читателю не меньше информации о книге, чем он почерпнул бы из аннотации. По сути, это работает сходным образом, как и ключевые слова в электронном каталоге. Мы и сами часто обращаемся к поиску по ключевым словам. Так вот, ключевые слова-хэштеги – это маячки для читателя, которые раскрывают ему многое о книге.

Пример поста о книге: Шарлотта Жингра «Лето с Жад»

Тео получает в наследство от маминой тёти Анны дом на Птичьем острове. «И это дом? Я, конечно, не думал, что меня тут поджидает дворец, но это... Ветер унёс с собой часть черепицы с наклонной крыши, дымовая труба скрючилась, окно нуждалось в покраске, а стёкла треснули. Руины. Насмешка судьбы».

«Помимо стаканчиков из-под йогурта и бензопилы, там была целая уйма странных предметов: три мешка с гвоздями для черепицы – там так и было написано, иначе я бы в жизни не догадался, – строительный пояс для инструментов, порошок от муравьёв, молоток, чугунный котёл, гриль, работающий на бутане, топор, секатор и спички».

Видится здесь намёк на дальнейшее развитие сюжета. Возникает подозрение, что Тео не уедет с острова первым паромом, как задумал. К тому же одновременно с ним на остров приезжает и Жад, с каким-то обещанием, данным ей той самой Анне.

Что думаете? Станет ли Тео чинить хижину? Или вернётся домой? Ответ обнаружится на странице 63. Заинтригованы?

P.S. По атмосфере книге близко аниме «Баракамон».

#книгавхэштегах #лето #каникулы #ремонт #любовь
#взаимопомощь #друзья #собака #море #остров
#повседневность #природа #семнадцатьлет

Помните, ваш аккаунт в социальной сети – это актуальная и доступная платформа для поддержания связи с читателями. Разнообразьте размещаемый контент рубриками, интерактивами, книжными советами и постоянно напоминайте читателям, что у вашей библиотеки есть профиль в социальных сетях и приглашайте их присоединиться.

Идеи рубрик:

- посты о книгах в жанре нон-фикшн (текст-аннотация с фотографией книги, видеобзор);
- советы читателям (отзывы на прочитанные книги, написанные вашими читателями);
- антилекции (видео или подкаст на разные научные и околонучные темы);
- сторителлинг (придумывание историй с продолжением, голосовые истории);
- конкурс аннотаций к вымышленным книгам;
- факт/цитата дня (случайная цитата или факт);
- забытые книги (о художественных книгах, которые по каким-то причинам давно не читали и не брали в библиотеке);
- фотоистории (фотографии ваших читателей с любимыми книгами, любимые места для чтения в библиотеке);
- чтение вслух (читать может как библиотекарь, так и сами читатели).

Очередную идею для мероприятия или выставки можно почерпнуть в совершенно неожиданных местах: статьях с интеллектуальных интернет-порталов, подкастах, нон-фикшне, главное, не забыть зафиксировать заинтересовавшую мысль, чтобы потом применить её в дело.

Идеи и разработки вы всегда можете позаимствовать в «Наших изданиях» в «Методическом портфеле» на сайте Красноярской краевой детской библиотеки.

И как бы не продолжали мы думать, что подростки всё ещё дети, прислушайтесь к комментарию Никиты Карпова: «Они начинают думать сами» и помните об этом, планируя свою работу с этой категорией читателей.

Использованная литература и интернет-ресурсы:

- ✓ Ивашина, М.В. Марина Ивашина: «Об «эффekte варёной лягушки» и школьном чтении / М.В. Ивашина. – Текст: непосредственный // Библиотечное дело. – 2017. – № 20. – С. 8-12.
- ✓ Карпов, Н.Л. Чёртовы подростки! Как найти общий язык с повзрослевшим ребёнком / Н.Л. Карпов. – Москва: Бомбора, 2023. – 256 с. – (Диалог с подростком. Книги от Н. Карпова). – ISBN: 978-5-04-171557-1. – Текст : непосредственный.
- ✓ МЕЛ. TEENS: [сайт]. – Москва. – URL: <https://mel.fm/teens> (дата обращения: 16.02.2023). – Текст: электронный.
- ✓ Раппопорт, Р.В. Читай не хочу. Что мешает ребёнку полюбить книги / Р.В. Раппопорт. – Москва: Индивидуум, 2021. – 256 с. – (Нетревожный подход). – ISBN: 978-5-6045889-0-1. – Текст: непосредственный.
- ✓ Чачко, А. Архив современного искусства / А. Чачко. – Текст : электронный // Arzamas : [сайт]. 2019. – 9 декабря. – URL: <https://arzamas.academy/mag/752-virtual-exhibition> (дата обращения: 28.02.2023).

